

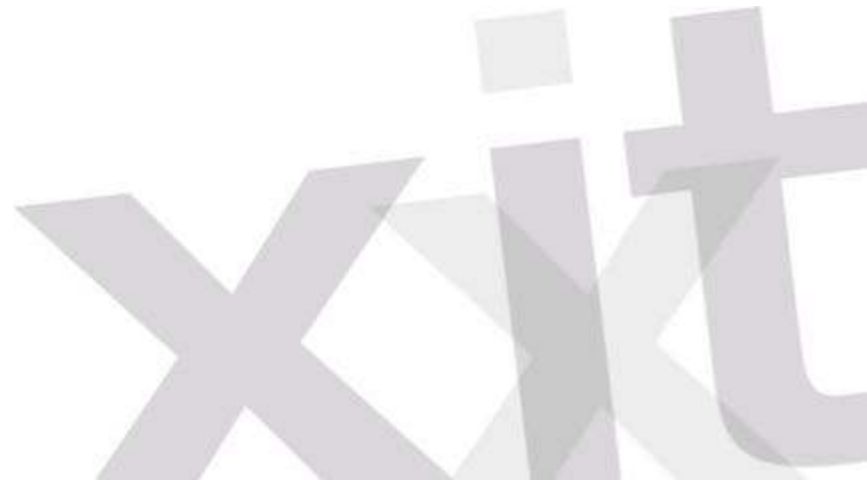


MEHRwert für Friedrichshafen

Social Return on Investment (SROI) der Gesamtkirchengemeinde
Friedrichshafen

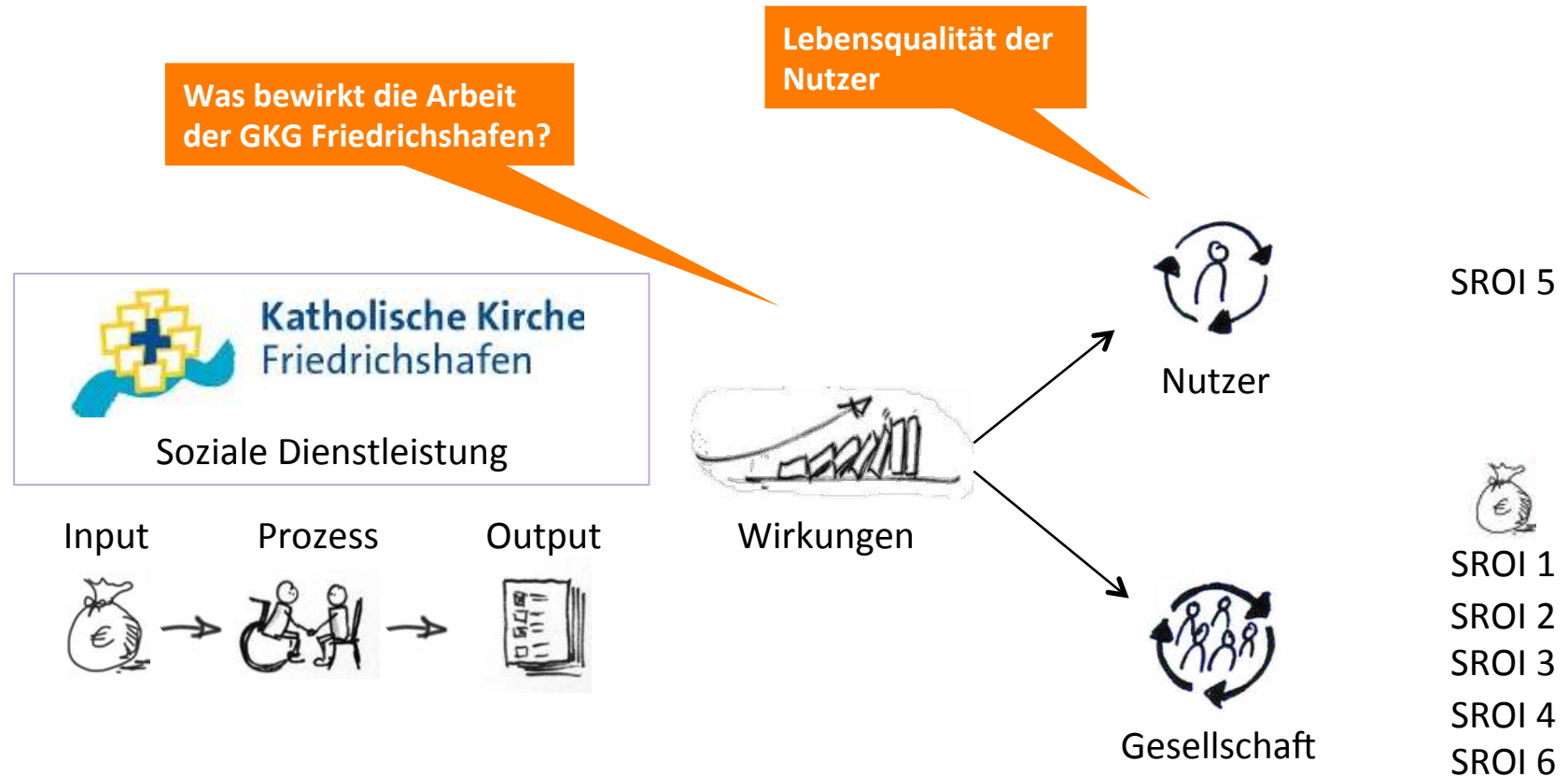
14. Mai 2019

Prof. Dr. Bernd Halfar
xit GmbH forschen. planen. beraten.
Nürnberg





Wie man die Wirkung sozialer Dienstleistungen
beschreiben kann



Social Return on Investment

$$S + R + O + I =$$

SROI



SROI 1: Institutionelle Transferanalyse

Wie viel Geld fließt von der öffentlichen Hand direkt in die Institution und wie viel fließt wieder zurück?



SROI 2: Individuelle Transferanalyse

Wie viel Geld fließt von der öffentlichen Hand an die einzelnen Leistungsnehmer und wie viel zahlen sie wieder zurück?



SROI 3: Alternativenbetrachtung/Opportunitätserträge

Was wäre, wenn es die Organisation nicht gäbe? Welche Kosten und Erträge kämen dann auf die öffentliche Hand zu?



SROI 4: Regionalökonomische/volkswirtschaftliche Wirkung

Welcher wirtschaftliche Nutzen ergibt sich durch die Organisation?



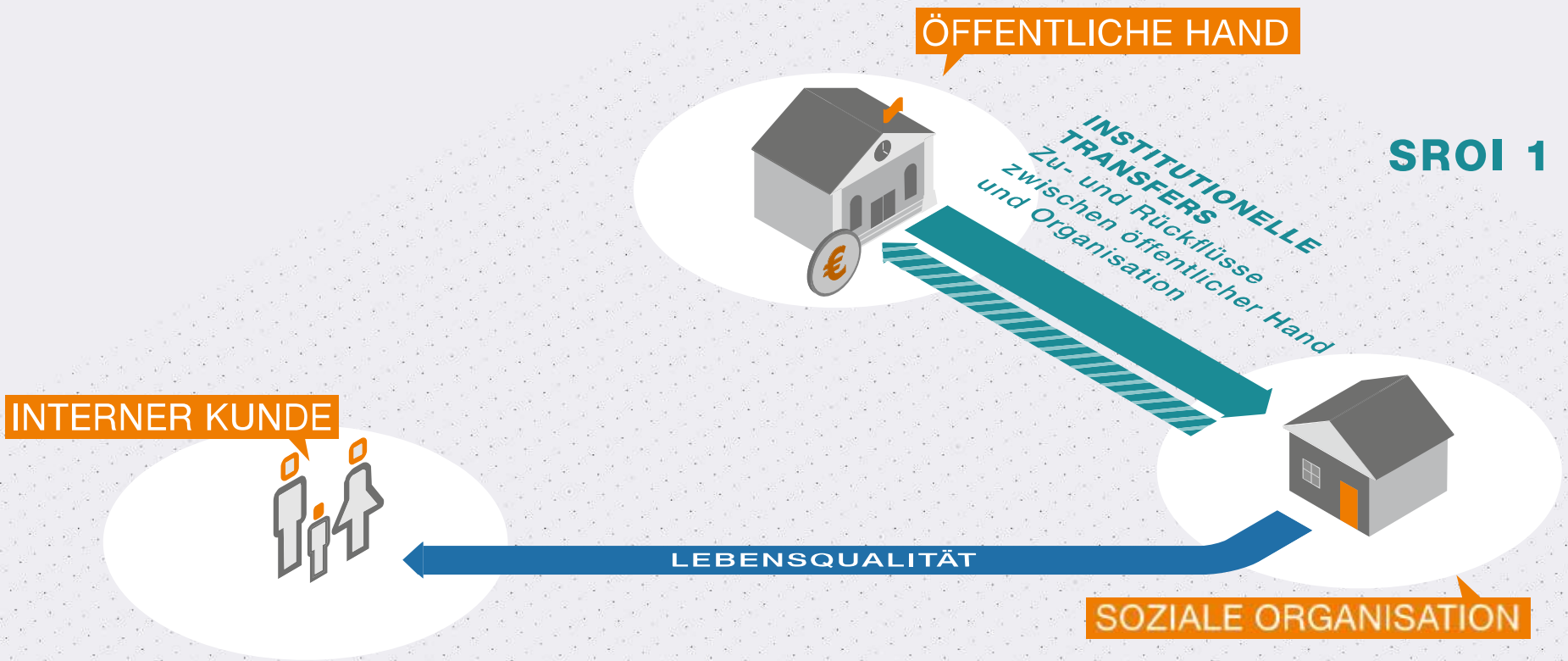
SROI 5: Wirkungen auf die Lebensqualität der Leistungsnehmer

Wie wirkt sich die Organisation auf die Lebensqualität der Leistungsnehmer aus?



SROI 6: Wirkungen auf die kollektive Lebensqualität

Welche Wirkungen bietet die Soziale Dienstleistung für die (regionale) Gesellschaft?



SROI 1

Kosten für die öffentliche Hand

auf den
ersten Blick



tatsächliche
Nettokosten

Gesamtkirchengemeinde Friedrichshafen

SROI 1 – Transferanalyse (Nettokosten)

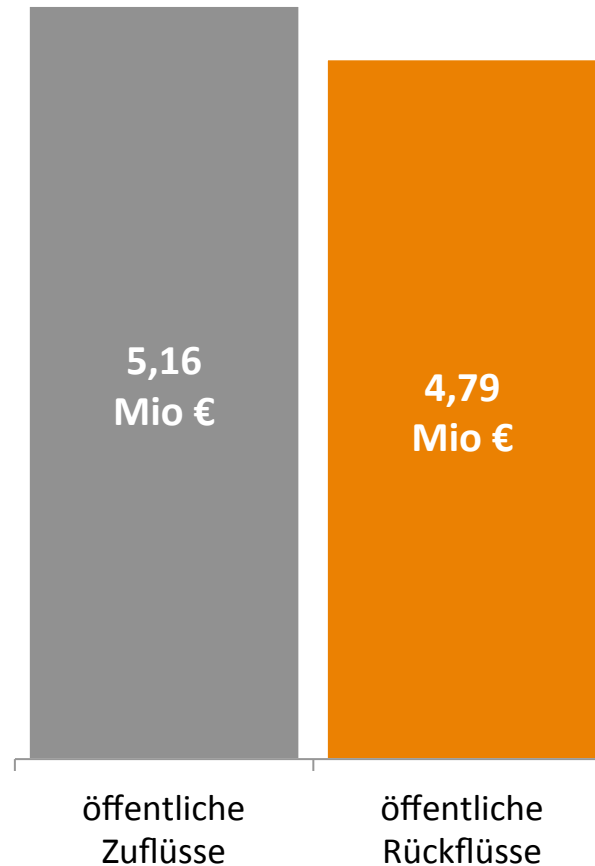
Gesamtkirchengemeinde Friedrichshafen

Öffentliche Zuflüsse:

- Landesmittel
- kommunale Zuschüsse
- staatliche Sozialversicherungen
- überörtl. Sozialhilfeträger
- Bundesmittel

Öffentliche Rückflüsse:

- Sozialversicherungsbeiträge
- Lohnsteuer und Solidaritätsbeitrag
- Mehrwertsteuer und andere Steuern



SROI 1 – Transferanalyse (Nettokosten)

Gesamtkirchengemeinde Friedrichshafen

Nicht-öffentliche Mittel:

- Kostenbeiträge und Eigenanteile
- kirchliche Mittel
- Spenden u. Förderungen
- weitere nicht öffentl. Mittel

Nicht-öffentliche Mittel:

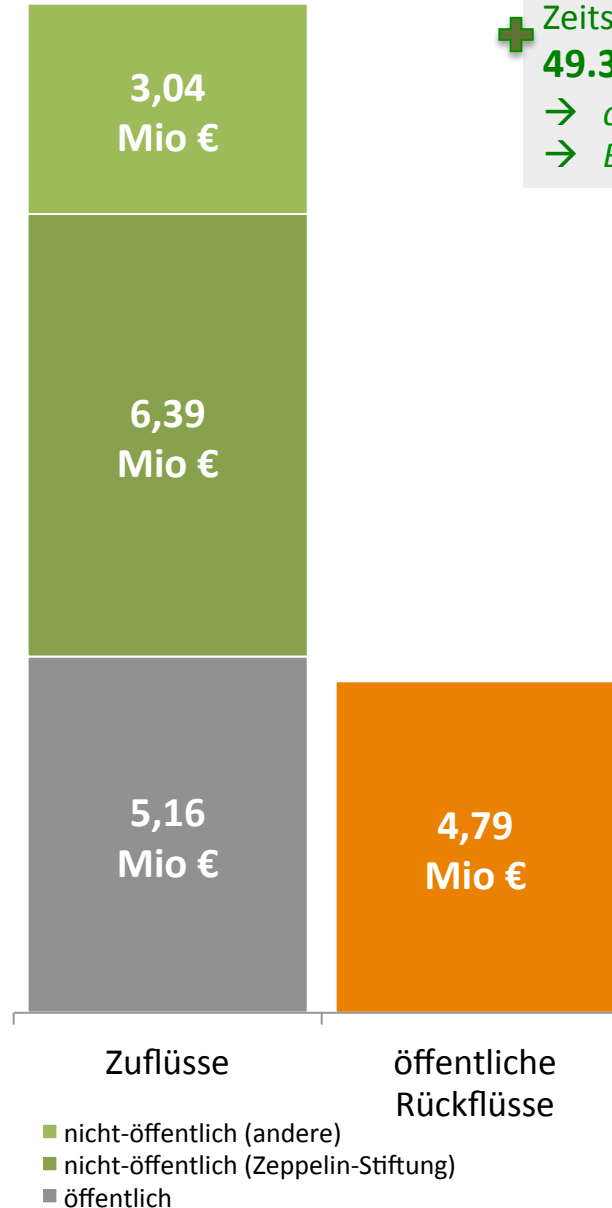
- Mittel der Zeppelin-Stiftung

Öffentliche Zuflüsse:

- Landesmittel
- kommunale Zuschüsse
- staatliche Sozialversicherungen
- überörtl. Sozialhilfeträger
- Bundesmittel

Öffentliche Rückflüsse:

- Sozialversicherungsbeiträge
- Lohnsteuer und Solidaritätsbeitrag
- Mehrwertsteuer und andere Steuern



+ Zeitspende von Ehrenamtlichen:
49.330 Stunden
→ ca. 28 Vollzeitstellen
→ Bei Mindestlohn: 438 Tsd. Euro

**Rückflussquote
SROI 1**

93 %

Der katholische Beitrag

In den nicht-öffentlichen Mitteln sind enthalten:

1,3 Mio. Euro

kirchliche Mittel

970.000 Euro
Kirchensteuer

77.000 Euro Rücklagen

112.000 Euro kostenfrei
zur Verfügung gestellte
Grundstücke

99.000 Euro Zuschüsse
des Bischöflichen
Ordinariats

2.000 Euro Sonstige

3,04
Mio €

6,39
Mio €

5,16
Mio €

+ 1.042 Ehrenamtliche mit
49.330 Stunden (28 Vollzeitkräfte),
in denen sie Verwaltungs-, Leitungs-,
pädagogische oder sonstige Aufgaben
übernehmen

Zusätzlicher Beitrag:

- Qualitätssicherung
- Kompetenzen in Führung und Weiterbildung
- Infrastruktur der Kirchengemeinden (z. B. Gemeindesäle)
- 0,01 Stellen pro Gruppe (Pfarrer, Gemeindereferentin) für pastorale Konzeption

4,79
Mio €

Zuflüsse

öffentliche
Rückflüsse

- nicht-öffentlich (andere)
- nicht-öffentlich (Zeppelin-Stiftung)
- öffentlich

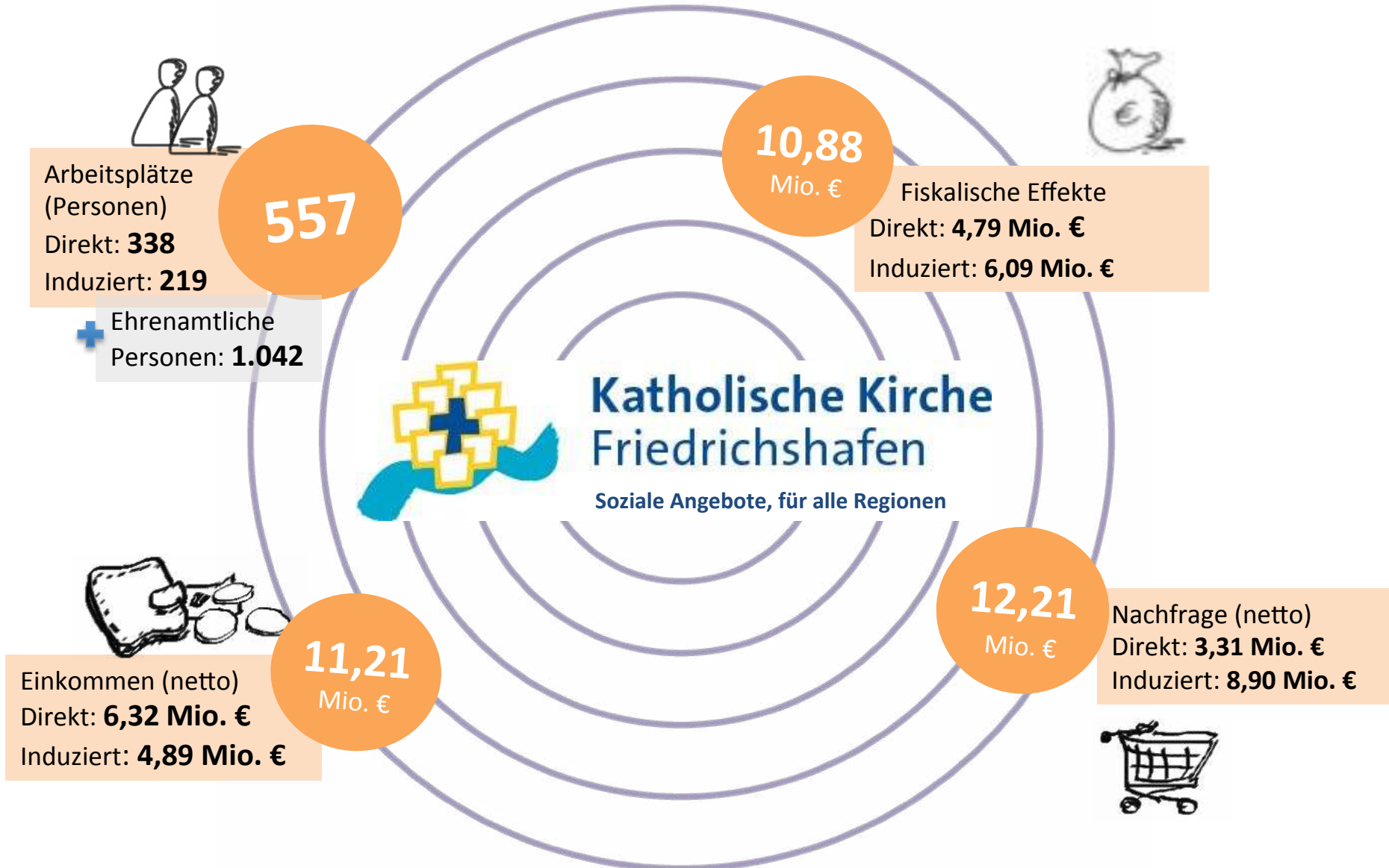
SROI 4

(regional-) ökonomische Wirkung



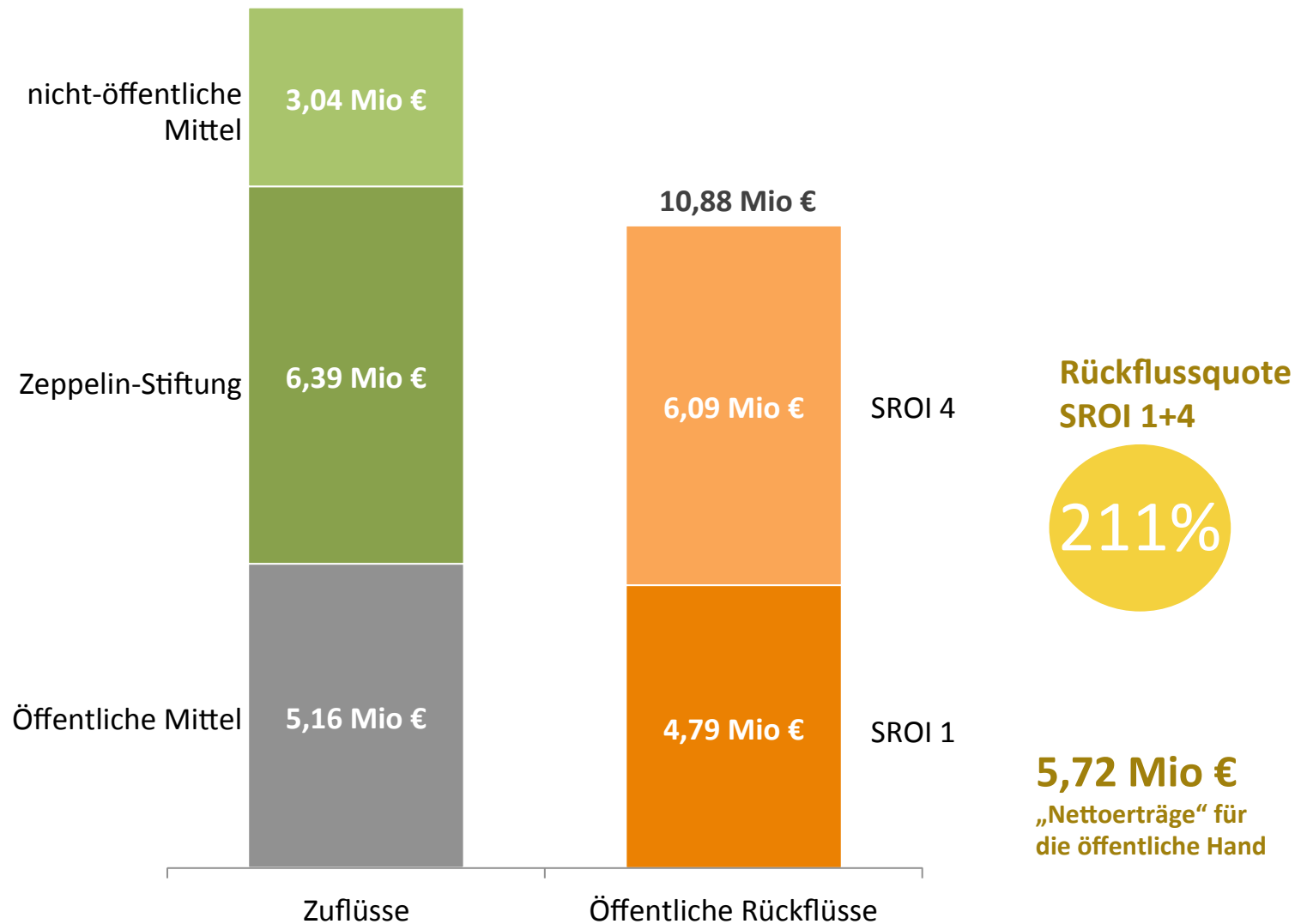
SROI 4 – ökonomische Wirkung

Gesamtkirchengemeinde Friedrichshafen



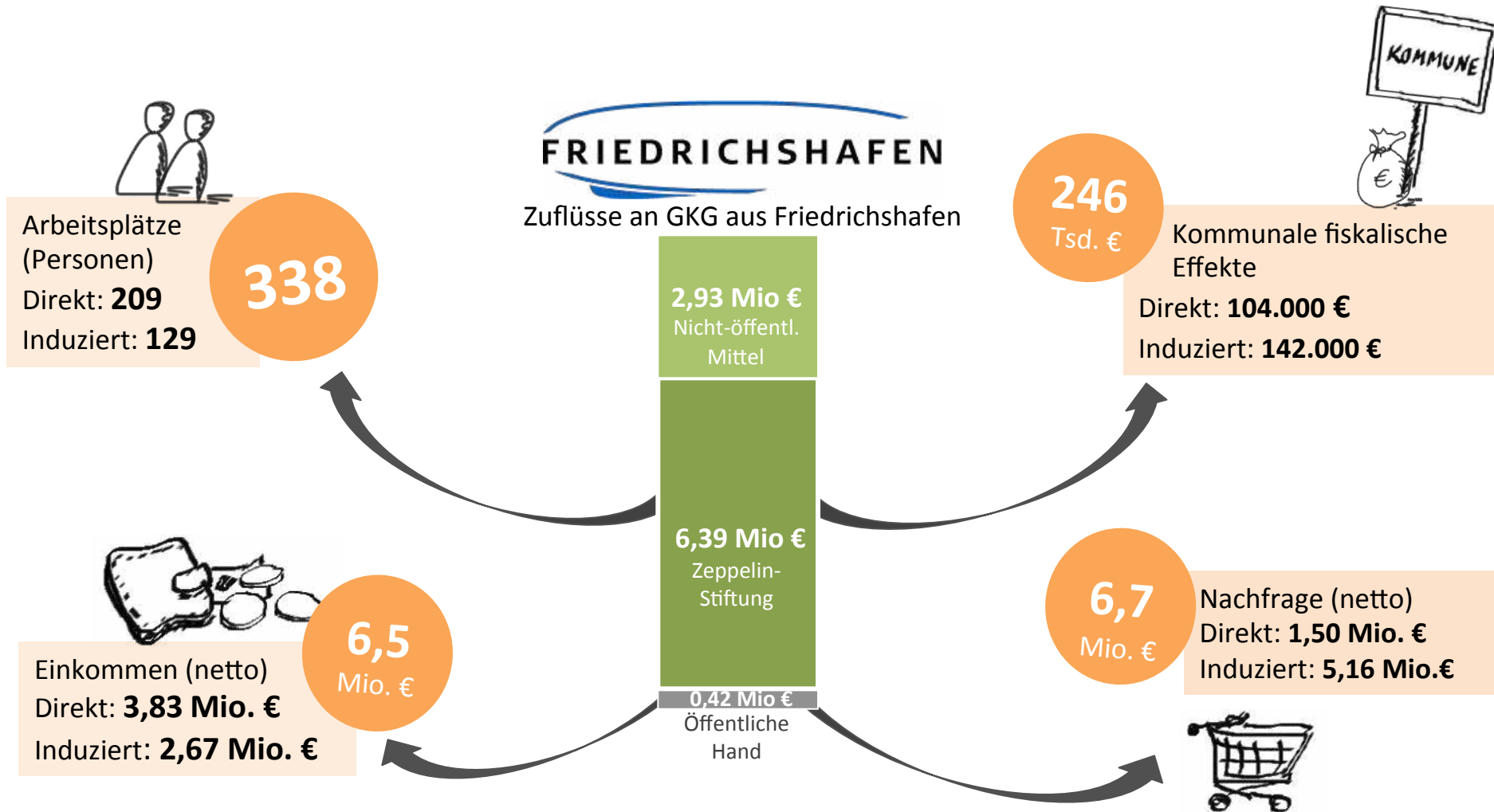
SROI 1 + 4 – direkte und induzierte Wirkungen

Gesamtkirchengemeinde Friedrichshafen



SROI 4 – regionalökonomische Wirkung in Friedrichshafen

Gesamtkirchengemeinde Friedrichshafen

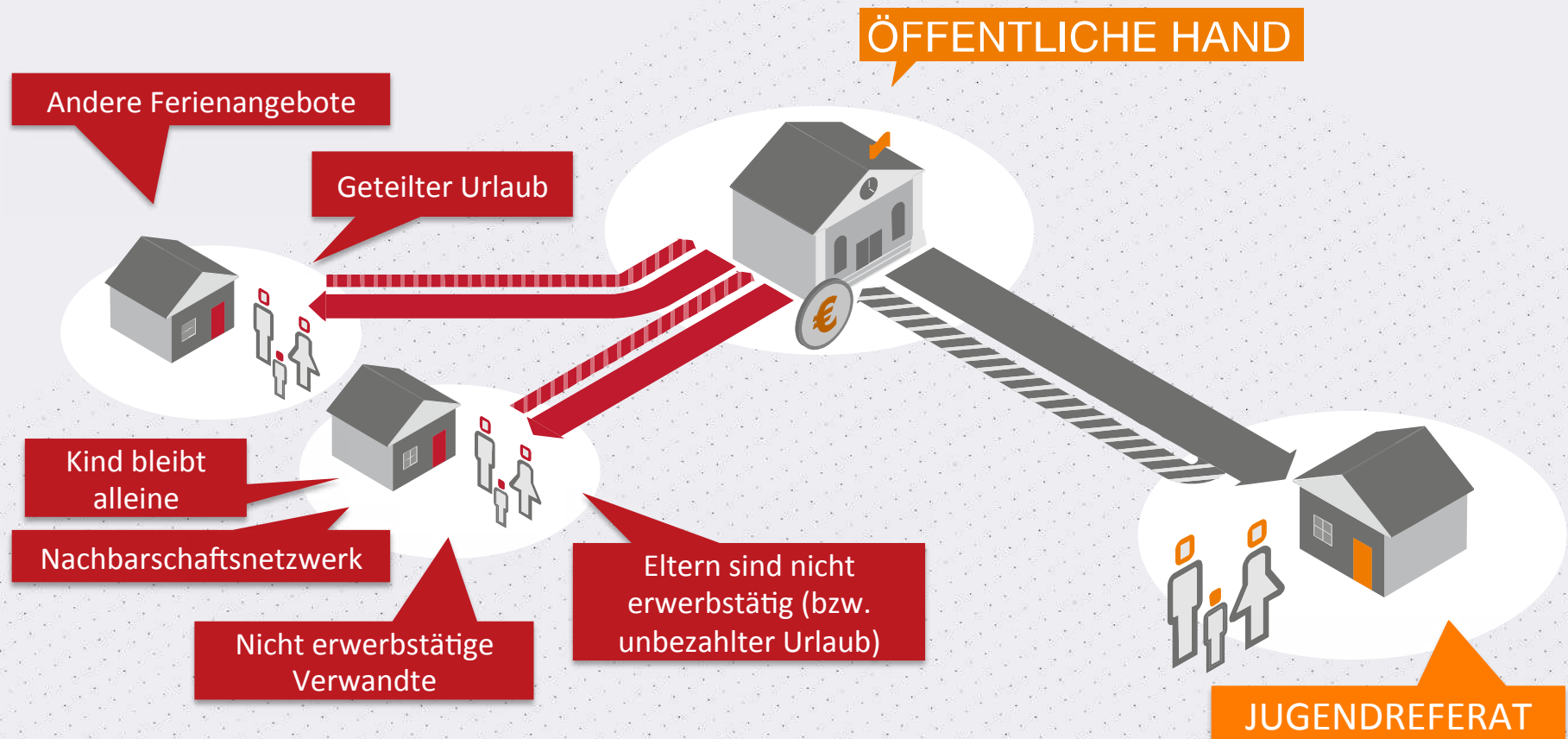


SROI 3: AKTION FERIENSPIELE



SROI 3

Alternativenbetrachtung



SROI 3 – Aktion Ferienspiele

Monetarisierbare Alternative: unbezahlter Urlaub

Durchschnittliche Alternativkosten pro Familie

Eltern nehmen
unbezahlten Urlaub



Familie

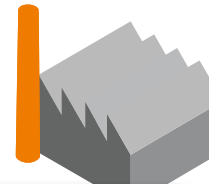
Entgangener Nettolohn für Eltern	- 1.200 €
Keine Kosten für Ferienspiele	+ 180 €
Finanzielle Effekte für Eltern	- 1.020 €



Öffentliche Hand

Steuern	- 480 €
Verminderte Rückflüsse für öffentliche Hand	- 480 €

Wirtschaft



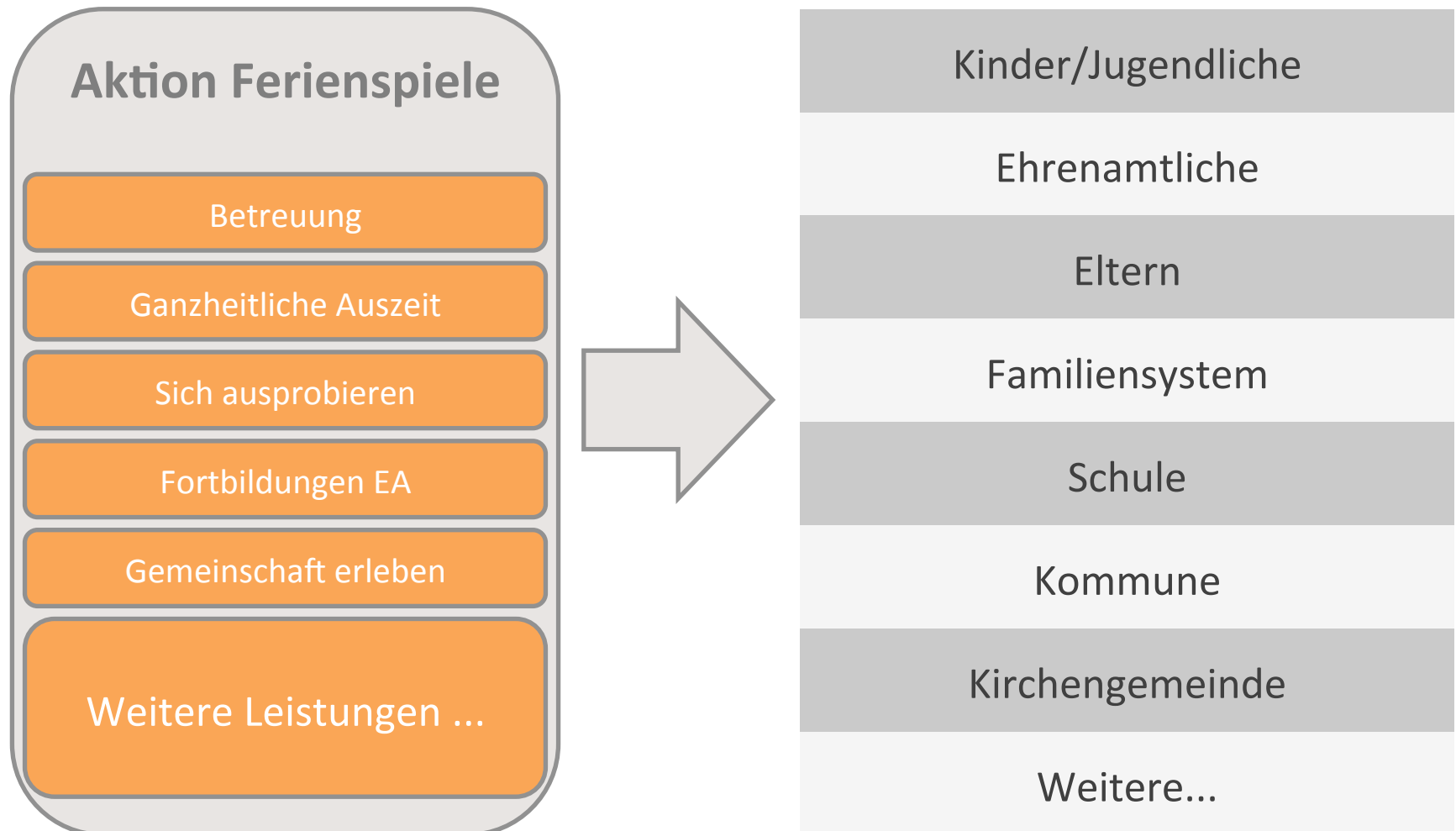
Vermindertes BIP - 3.670 €



SROI 5 und 6 – Wirkungsketten

Wirkungen der Aktion Ferienspiele
auf die Lebensqualität der Kinder, ihrer Angehörigen
und der Gesellschaft

Leistungen und Stakeholder der Aktion Ferienspiele



Ganzheitliche Auszeit bei der Aktion Ferienspiele



Social Return on Investment



MEHRwert für Friedrichshafen

- Geringe Nettokosten für Gesellschaft auch durch kirchlichen Beitrag
- Nachfrage- und Beschäftigungseffekte für Friedrichshafen
- Ermöglichung von mehr Einkommen für Familien und mehr Erträgen für die öffentliche Hand und die Wirtschaft (bei Aktion Ferienspiele)
- Persönliche Weiterentwicklung, Zufriedenheit und MEHR für Kinder und Familien (bei Aktion Ferienspiele)

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

xit GmbH
forschen. planen. beraten.



Nürnberg

Frauentorgraben 73
90443 Nürnberg
Telefon: +49 911 20227-0
E-Mail: nuernberg@xit-online.de